



CONCORSO ART BONUS 2026. EDIZIONE SPECIALE WELFARE CULTURALE

REGOLAMENTO

1. Il concorso	2
2. Obiettivi.....	2
3. Destinatari e criteri di ammissibilità	2
4. Commissione di valutazione dei progetti.....	3
5. Votazioni social	3
6. Politica di controllo	3
7. Individuazione e comunicazione del vincitore e premi	3
8. Accettazione del regolamento.....	4

1. IL CONCORSO

Il “**Concorso Art Bonus 2026**” (di seguito **Concorso**) consisterà in un’**Edizione speciale**, in occasione del 10° anniversario, per premiare progetti afferenti all’ambito del **Welfare Culturale** pubblicati sulla piattaforma www.artbonus.gov.it.

Il lancio ufficiale del Concorso 2026 avverrà il 14 ottobre 2026 a Lucca nell’ambito di LuBEC - Lucca Beni Culturali.

Il Concorso è promosso da Ministero della Cultura e Ales Spa in collaborazione con Promo PA Fondazione. Ales è la società in house MiC delegata alla gestione e promozione dell’Art Bonus, la Legge 106/2014 nata per favorire il sostegno privato alla cultura.

2. OBIETTIVI

L’approccio del welfare culturale riconosce alla cultura una funzione cruciale per il welfare, ovvero la capacità di influenzare positivamente la qualità della vita, la coesione sociale e la salute fisica e mentale degli individui.

Tanto premesso, questa edizione del Concorso Art Bonus si pone l’obiettivo di dare visibilità ed evidenza alle esperienze progettuali che rientrino nell’ambito del welfare culturale, tra quelle dichiarate dagli Enti negli interventi pubblicati sul portale Art Bonus e che:

- abbiano riguardano la promozione del ben-essere e della salute delle persone e delle comunità attraverso pratiche artistiche, creative e culturali (ad esempio attività in musei e luoghi della cultura attraverso danza, musica, arti varie, lettura e scrittura creativa, ecc.);
- abbiano mostrato particolare attenzione ai gruppi vulnerabili quali anziani, giovani e donne, disabili e persone che vivono condizioni di marginalità e/o disagio;
- si siano fondate sulla collaborazione attiva tra istituzioni culturali e servizi sociali e sanitari, al fine di creare un sistema inclusivo che coinvolgesse i cittadini di tutte le età e fasce sociali.

3. DESTINATARI E CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

I progetti ammessi al Concorso sono selezionati sulla piattaforma artbonus.gov.it secondo i seguenti criteri:

- Interventi con erogazioni ricevute e attività realizzate nel triennio 2024, 2025 e 2026.
- Interventi che nella descrizione contengano riferimenti ai seguenti ambiti:
 - ben-essere individuale e collettivo
 - coesione sociale e relazioni di comunità
 - marginalità, fragilità e disagio sociale
 - contrasto alla solitudine e all’isolamento sociale
 - invecchiamento attivo e intergenerazionalità

- inclusione e riduzione delle disuguaglianze
- dialogo interculturale
- cura, prossimità e accoglienza
- salute (nel senso ampio indicato dall'OMS, non solo clinico)
- arte terapia e musicoterapia.

4. COMMISSIONE DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Gli enti beneficiari dei progetti selezionati ne ricevono comunicazione tramite email dalla Redazione Art Bonus e sono invitati a compilare un questionario per l'acquisizione di ulteriori informazioni rispetto a quanto ha già riportato nelle pagine di raccolta e trasparenza del portale.

La mancata compilazione del questionario comporta l'esclusione del progetto dal Concorso per la mancanza di elementi sui risultati conseguiti.

La valutazione qualitativa dei progetti sarà effettuata da una Commissione composta da rappresentanti delle istituzioni promotrici e da esperti del settore, e una successiva votazione sui social per i progetti finalisti.

La Commissione assegnerà un voto di qualità a ciascun progetto e selezionerà la rosa dei 10 progetti finalisti ammessi alla votazione social che si svolgerà sulle pagine ufficiali Facebook e Instagram di Art Bonus.

5. VOTAZIONI SOCIAL

Dalle ore 12.00 di martedì 10 novembre 2026 alle ore 12.00 di lunedì 16 novembre 2026 i 10 finalisti si sfideranno a suon di "Likes" sulle pagine social ufficiali Facebook e Instagram di Art Bonus. La Redazione Art Bonus pubblicherà un post ufficiale di votazione per ciascun progetto finalista su ciascuna delle due pagine social, dove saranno conteggiati i like ricevuti (eventuali reazioni nei commenti non saranno conteggiate). Ogni utente potrà votare (tramite un like o cuore) sia sul post di FB sia sul post di IG.

6. POLITICA DI CONTROLLO

Nel caso in cui siano rilevate anomalie nel sistema di votazione social, gli organizzatori si riservano la possibilità di penalizzare i progetti oggetto di votazione non regolare, decurtando i voti ritenuti irregolari.

Tale procedura si svolge a insindacabile giudizio degli enti organizzatori.

7. INDIVIDUAZIONE E COMUNICAZIONE DEL VINCITORE E PREMI

Sarà proclamato vincitore assoluto il progetto finalista che avrà ottenuto il maggior numero di like o cuoricini sui social. Saranno premiati anche il 2° e 3° classificato.

Il premio consisterà in un riconoscimento simbolico consegnato ai primi tre classificati. Non è prevista alcuna erogazione di denaro.

Il risultato sarà pubblicato sul sito Art Bonus dopo le dovute operazioni di controllo dei voti e sarà pubblicizzato tramite comunicato stampa del Ministero della cultura e sui canali istituzionali e social degli enti promotori.

La premiazione avverrà nel corso di un evento pubblico organizzato dai promotori del Concorso.

Ai tre enti premiati sarà offerta inoltre offerta l'opportunità di utilizzare una piattaforma digitale messa a disposizione da Promo PA Fondazione per supportare enti e organizzazioni nella valutazione del contributo delle attività culturali agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

8. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica esplicita accettazione del presente regolamento in tutte le sue parti. I partecipanti riconoscono che il concorso non prevede premi in denaro e accettano le modalità di selezione, votazione e premiazione stabilite dagli organizzatori.

Il presente concorso rientra nella fattispecie prevista dall'art 6 del regolamento Ministero dell'Economia e delle Finanze approvato con DPR 430/2001.